

Termini e condizioni del concorso

NEONAIL

§ 1 Informazioni generali

L'organizzatore del Concorso è Cosmo Group Sp. z o.o. Sp. k. ul. Jasielska 10a, 60-476 Poznań, iscritto al Registro degli Imprenditori tenuto dal Tribunale distrettuale di Poznań - Nowe Miasto e Wilda a Poznań, VIII Dipartimento Economico del Registro Nazionale dei Tribunali con il numero 0000437232, identificandosi con il numero REGON: 302250849 NIP: 9721241158 (di seguito l'"Organizzatore"). 2. Il presente Regolamento (di seguito il "Regolamento").

(2) Il presente Regolamento (di seguito "Regolamento") costituisce la base del Concorso condotto sull'account pubblico dell'Organizzatore sul social network Instagram disponibile all'indirizzo @neonailitalia, regola i termini e le condizioni di partecipazione al Concorso, nonché definisce i diritti e gli obblighi dei Partecipanti e dell'Organizzatore del Concorso.

(3) La partecipazione al Concorso equivale all'accettazione delle disposizioni del Regolamento. I partecipanti al Concorso sono obbligati a rispettare le norme contenute nel Regolamento.

(4) Il Concorso si svolge sulla base di una promessa pubblica, in conformità alle disposizioni degli artt. 919-921 del Codice Civile (Gazzetta Ufficiale 1964 n. 16 voce 93 e successive modifiche).

(5) Il presente Concorso è organizzato in conformità alle disposizioni pertinenti della legge polacca.

(6) Il Concorso non è soggetto alle disposizioni della legge del 19 novembre 2009 sui giochi d'azzardo (Gazzetta ufficiale del 2018, punto 165 e successive modifiche).

§ 2 Regole di partecipazione al Concorso

(1) Il Concorso è rivolto a persone fisiche residenti in Italia e non gestori di un'attività commerciale (di seguito "Partecipante"). Le persone con capacità giuridica limitata (persone di età compresa tra i 13 e i 18 anni) possono partecipare al Concorso solo con il consenso del loro tutore legale.

(2) Il Concorso è aperto a chiunque sia interessato a partecipare, tuttavia l'Organizzatore incoraggia le persone a seguire i profili: @neonailitalia. Il Concorso è rivolto a chi seguirà il profilo @neonailitalia sul social network Instagram, disponibile all'indirizzo:

<https://www.instagram.com/neonailitalia/>

I partecipanti al Concorso non possono essere dipendenti e collaboratori dell'Organizzatore, così come i membri della loro famiglia stretta. Per familiari stretti si intendono: il coniuge, gli ascendenti e le persone in rapporto di adozione, nonché le persone in convivenza.

La partecipazione al concorso e il relativo conferimento dei dati personali da parte del Partecipante è del tutto volontaria. La partecipazione è gratuita.

(3) Il Concorso si svolgerà dal 19.01.2024 al 25.01.2024, con annuncio del vincitore il giorno 26.01.2024.

(6) Il Concorso si svolge attraverso l'account pubblico dell'Organizzatore, gestito sul social network Instagram, disponibile all'indirizzo: <https://www.instagram.com/neonailitalia/>.

(7) Le condizioni per partecipare al concorso sono:

- (a) avere un account pubblico sul social network Instagram
- b) commentare il post pubblico relativo al Concorso, taggando un/a amico/a.
- c) cliccare "mi piace" al post pubblico relativo al Concorso
- d) conoscere il contenuto del Regolamento e riconoscerne le disposizioni.

Tutte le condizioni di cui sopra devono essere soddisfatte dal Partecipante congiuntamente.

(8) Il commento prodotto per poter partecipare al Concorso non deve contenere contenuti che:

- (a) possano essere stati pubblicati con l'intento di violare i diritti di terzi,
- b) possano violare qualsiasi diritto di terzi, compresi quelli relativi alla tutela del diritto d'autore e dei diritti connessi,
- c) possono contenere contenuti offensivi, volgari o costituire una minaccia criminale diretta a un'altra persona,
- d) possano essere contrari agli interessi dell'Organizzatore,
- e) possa violare in altro modo le disposizioni del Regolamento.

Publicando il proprio commento nell'ambito del Concorso, il partecipante dichiara che la pubblicazione non viola i diritti o i beni di terzi e acconsente al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Organizzatore per le finalità e alle condizioni specificate nel Regolamento.

Nel caso in cui il commento contenga dati personali di terzi, il Partecipante è tenuto a ottenere il consenso di questi ultimi a rendere disponibili i propri dati personali ai fini della partecipazione al Concorso e a far conoscere loro il contenuto del presente Regolamento.

(11) L'Organizzatore nominerà una Commissione del Concorso composta da due persone (di seguito denominata "Commissione del Concorso"). La Commissione di concorso valuterà l'esecuzione del compito del Concorso da parte dei Partecipanti. Tra i compiti del Comitato del Concorso vi è anche quello di vigilare sul corretto svolgimento del Concorso in ogni momento, e di decidere in merito a questioni che sorgano dubbi sul Concorso, compresa l'interpretazione del presente Regolamento. Chiunque abbia partecipato al Concorso ha il diritto di presentare un ricorso con richiesta di riesame del caso, che verrà esaminato dal Comitato del Concorso. Le decisioni del Comitato del Concorso sono inappellabili.

§ 3 Regolamento del Concorso

(1) Il Concorso premierà 1 vincitore, a giudizio del Comitato del Concorso, per la cui esecuzione il Comitato del Concorso assegnerà 1 Premio.

(2) Il Comitato di Concorso assegnerà il premio che, a giudizio del Comitato di Concorso, risulti la migliore in termini di:

- (a) Creatività e coinvolgimento del Partecipante - in base a questo criterio, si valuterà la curiosità dell'Opera in concorso e la quantità di lavoro che il Partecipante ha dovuto svolgere per creare l'Opera in concorso,
- b) Estetica dell'esecuzione - in base alla forma dell'Opera in concorso scelta dal partecipante, saranno valutate la chiarezza, la comprensibilità della formulazione e la creatività del partecipante,

- c) Forma dell'esecuzione - in base a questo criterio, verrà valutata la forma dell'opera in concorso scelta dal partecipante - più difficile sarà la forma, più alto sarà il voto dell'opera in concorso,
- d) Conformità dell'Opera in concorso al tema del Concorso - l'Opera in concorso deve corrispondere alla domanda indicata al § 2 punto 76. b) del Regolamento,
- e) approccio creativo e artistico all'esecuzione dell'opera in concorso - le qualità/caratteristiche artistiche dell'opera in concorso saranno valutate in base a questo criterio. 3. L'Organizzazione del Concorso, nell'ambito del concorso, valuterà l'opera in concorso in base alle sue caratteristiche.

Nell'ambito del Concorso, l'Organizzatore assegnerà i seguenti premi:

(a) La PR Box della nuova collezione invernale dal valore complessivo di 117,42€.

(4) Al valore del Premio verrà aggiunto un premio aggiuntivo in denaro per un importo equivalente all'imposta sul reddito personale forfettaria dovuta in seguito alla vincita del Concorso, pari all'11,11% del valore del Premio in questione. Il vincitore dichiara di accettare che l'importo del premio aggiuntivo in denaro non gli venga corrisposto, ma venga utilizzato per pagare le imposte dovute in seguito alla vincita del Concorso. Quanto sopra si applica nel caso in cui sia obbligatorio, ai sensi della legge generalmente applicabile, pagare un'imposta sul reddito forfettaria sul Premio assegnato.

5) I risultati del Concorso saranno resi noti il giorno 26.01.2024 in una storia Instagram pubblicata sul profilo di @neonailitalia, nel quale l'Organizzatore indicherà il nome del profilo del Vincitore, e in una storia pubblicata sul profilo Instagram @neonailitalia.

(6) Per richiedere il Premio, il Vincitore dovrà fornire all'Organizzatore i propri dati personali, compresi i dati di recapito come segue: nome, cognome, indirizzo di residenza e numero di telefono, inviando i propri dati via DM di Instagram, entro 5 giorni dalla comunicazione dei risultati. Nel caso in cui il vincitore sia un minore, tale vincitore è tenuto, entro 24 ore dalla pubblicazione dei risultati del Concorso, a inviare a vittoria.lolli@cosmogroup.de una scansione di una dichiarazione che includa il consenso scritto del rappresentante legale del vincitore del Concorso che è minore, per la sua partecipazione al Concorso.

(7) L'Organizzatore si impegna a inviare il Premio al Vincitore entro 14 giorni dalla data di ricezione dei dati personali, tramite corriere.

(8) Non è previsto un equivalente in denaro per il Premio vinto. Il Partecipante non può richiedere il cambio del Premio vinto con un altro Premio.

9 Nel caso in cui il Vincitore del Concorso non fornisca tutti i dati specificati, o fornisca un indirizzo incompleto o errato, o, nel caso di minori, non invii una scansione della dichiarazione di cui sopra, il Vincitore del Concorso rinuncia al Premio e il Premio sarà assegnato al Partecipante il cui elaborato è stato selezionato dal Comitato di selezione. Ogni responsabilità per tali azioni ricade sul Vincitore. Il Comitato di selezione comunicherà il completamento dei risultati del Concorso secondo le modalità indicate al § 3, paragrafo 57, del presente Regolamento. 10. L'Organizzatore non è responsabile di eventuali errori di valutazione.

L'Organizzatore non sarà responsabile di eventuali dati di contatto errati o incompleti forniti all'Organizzatore o di eventuali modifiche di tali dati da parte del Partecipante che rendano impossibile la consegna del Premio. La restituzione del pacco correttamente indirizzato (in base ai dati forniti dal Partecipante) comporta la decadenza del Premio, che diventa disponibile per l'Organizzatore.

(11) Il Partecipante può rinunciare al suo diritto al Premio; tuttavia, non può trasferire il diritto al Premio a terzi o chiedere che il Premio sia scambiato con un equivalente in denaro o qualsiasi altra forma di compensazione.

§ 4 Copyright

Con l'iscrizione al Concorso, il Partecipante conferma che il commento presentato è di sua proprietà, di cui detiene tutti i diritti d'autore e i diritti connessi, e che l'opera presentata è priva di vizi giuridici e non viola alcun diritto di terzi o diritti personali di terzi.

Con l'invio dell'opera del Concorso ai sensi del § 2 punto 7 lettera b) del Regolamento, il Partecipante autorizza l'Organizzatore a utilizzare l'opera del Concorso in tempo e territorio illimitati, pubblicandola nei seguenti ambiti di sfruttamento:

a) registrazione con qualsiasi tecnica, compresa in particolare la registrazione integrale e frammentaria su qualsiasi supporto audiovisivo come nastro fotosensibile, nastro magnetico, nastro di celluloido, supporti digitali - DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Disc, disco MP3, pellicola fotografica, disco analogico, disco ottico, memory bones e altri supporti di memoria,

b) riproduzione totale o parziale con qualsiasi tecnica, compresa la stampa, la reprografia, i supporti fotosensibili, magnetici, digitali, ottici, informatici, audiovisivi, videofonici, informatici,

c) introduzione nella memoria di un computer,

(d) introduzione in reti locali,

e) la traduzione, l'elaborazione, la disposizione, l'adattamento, la riorganizzazione o qualsiasi altra modifica di un documento informatico, con il diritto di riprodurre i risultati di tali modifiche, preservando i diritti della persona che ha apportato le modifiche,

f) l'introduzione in una rete TIC, ad esempio Internet, la realizzazione di copie di tali registrazioni e la loro distribuzione nelle reti TIC,

g) la diffusione sul sito web dell'Organizzatore, sui siti di social network dell'Organizzatore e sui profili dell'Organizzatore sui siti di social network,

h) messa a disposizione tramite l'applicazione mobile dell'Organizzatore.

§ 5 Diritti dell'Organizzatore

L'Organizzatore ha il diritto di escludere il Partecipante dal Concorso con effetto immediato, nonché di rifiutare l'assegnazione del Premio al Partecipante nel caso in cui questi abbia fornito dati falsi o incompleti richiesti e necessari per l'assegnazione del Premio, nel caso in cui non abbia rispettato le disposizioni del Regolamento, nonché nel caso in cui l'Organizzatore venga a conoscenza di azioni del Partecipante in contrasto con le disposizioni del Regolamento.

§ 6 Reclami

(1) Ogni Partecipante ha il diritto di presentare un reclamo in merito all'incoerenza dello svolgimento del Concorso con il presente Regolamento entro 31.01.2024.

(2) I reclami devono essere presentati per iscritto all'indirizzo della sede legale dell'Organizzatore o per via elettronica all'indirizzo e-mail: vittoria.lolli@cosmogroup.de .

(3) Il reclamo deve contenere i dati esatti del Partecipante e il motivo del reclamo.

4) L'Organizzatore risponderà al reclamo entro 14 giorni dal suo ricevimento.

(5) Nel contenuto del reclamo, il Partecipante dovrà indicare: nome e cognome, indirizzo di corrispondenza, indirizzo e-mail e una descrizione del motivo del reclamo e della richiesta avanzata. L'Organizzatore prenderà in considerazione il reclamo entro 14 giorni dal suo ricevimento da parte dell'Organizzatore. La risposta sarà inviata sotto forma di e-mail all'indirizzo indicato nella domanda di reclamo.

(6) La procedura di reclamo è volontaria, e non esclude il diritto del Partecipante di perseguire i propri diritti attraverso procedimenti giudiziari indipendenti dalla procedura di reclamo.

§ 7 Trattamento dei dati personali

(1) I dati personali dei Partecipanti al Concorso e di terzi, se designati dal Partecipante, saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (di seguito "RODO").

a) I dati personali dei Partecipanti e dei terzi sono trattati dall'Organizzatore, che è il Titolare del trattamento dei dati personali trattati nell'ambito del Concorso.

b) I dati personali dei Partecipanti e dei terzi saranno trattati al fine di:

- svolgere il Concorso, inteso anche come accettazione della domanda di partecipazione al Concorso, svolgimento della verifica delle domande, selezione dei vincitori e trasferimento del premio - sulla base del consenso del Partecipante (art. 6, comma 1, lett. a) RODO), espresso con le modalità di cui al § 2, comma 9, del Regolamento,

- l'adempimento degli obblighi fiscali derivanti dal premio trasferito - sulla base del consenso del Partecipante (articolo 6, paragrafo 1, lettera a), RODO), espresso secondo le modalità di cui all'articolo 2, paragrafo 9, del Regolamento e l'adempimento degli obblighi derivanti dalla legge (articolo 6, paragrafo 1, lettera c), RODO),

- il trattamento di eventuali reclami - sulla base del consenso del Partecipante (articolo 6, paragrafo 1, lettera a), RODO), espresso secondo le modalità di cui all'articolo 2, paragrafo 9, del Regolamento e l'adempimento del legittimo interesse dell'Organizzatore (articolo 6, paragrafo 1, lettera f), RODO),

c) Nel caso di dati personali di terzi, i dati sono stati ottenuti dal Partecipante al Concorso al quale il terzo ha acconsentito a condividere i dati.

d) È possibile contattare l'Organizzatore del Concorso tramite:

- Posta inviata all'indirizzo della sede legale dell'Organizzatore,

- messaggio elettronico inviato a: gdpr@cosmogroup.plsm@cosmogroup.pl.

e) Il consenso del Partecipante al trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al Concorso è volontario. Tuttavia, è necessario affinché il Partecipante possa partecipare al Concorso e ricevere un premio. Il Partecipante ha il diritto di ritirare il proprio consenso in qualsiasi momento inviando un messaggio a: sm@cosmogroup.pl/gdpr@cosmogroup.pl. La revoca del consenso non pregiudica la legalità del trattamento dei dati del Partecipante effettuato prima della revoca.

f) L'Organizzatore conserverà i dati personali del Partecipante per il periodo necessario ad adempiere a tutti gli obblighi imposti dal presente Regolamento, compresi gli obblighi fiscali relativi all'assegnazione del premio e alla scadenza di qualsiasi potenziale reclamo dei Partecipanti che possa

sorgere in relazione al Concorso. Il termine di prescrizione dei reclami è definito dalle disposizioni del Codice Civile.

g) I dati personali del Partecipante e di terzi possono essere trasferiti alle società a cui l'Organizzatore subappalta l'esecuzione delle attività durante l'organizzazione del Concorso sulla base di un accordo sull'affidamento del trattamento dei dati personali, in particolare l'agenzia che gestisce il concorso, l'ente che gestisce la festa di Natale NEONAIL e la società di corriere/Polonia attraverso cui l'Organizzatore consegna i premi.

h) Il Partecipante e i terzi hanno il diritto di accedere al contenuto dei propri dati personali e di rettificarli, completarli, cancellarli, richiedere la limitazione del trattamento dei dati e il diritto alla portabilità dei dati, nelle situazioni specificate nel RODO. Possono inoltre opporsi al trattamento dei propri dati personali.

i) Se il Partecipante o un terzo ritiene che i suoi dati personali durante il Concorso non siano trattati in conformità alla legge, può presentare un reclamo al Presidente dell'Autorità per la protezione dei dati personali.

j) I dati personali di terzi sono stati forniti all'Organizzatore dal Partecipante, sulla base del consenso di questi ultimi.

k) Tutte le decisioni relative allo svolgimento del Concorso saranno prese esclusivamente secondo le modalità indicate al § 2 punto 10 del Regolamento.

§ 8 Disposizioni finali

(1) Il presente Regolamento sarà disponibile presso la sede legale dell'Organizzatore e sul profilo dell'Organizzatore sul social network Instagram.

(2) L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento in caso di necessità di modifica per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzatore, a condizione che ciò sia giustificato dall'obiettivo del Concorso o non violi i diritti acquisiti dai partecipanti e non influisca negativamente sulle condizioni di partecipazione al Concorso.

(3) Le informazioni sulle modifiche saranno pubblicate con le stesse modalità con cui è stato reso noto il Regolamento.

(4) Partecipando al Concorso, il partecipante conferma di conoscere il Regolamento, di soddisfare tutte le condizioni specificate nel contenuto del Regolamento e di accettare di partecipare al Concorso secondo le regole specificate nel Regolamento.

(5) Il Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato, amministrato da, o direttamente affiliato al social network Instagram o ai suoi proprietari o amministratori. Tutte le domande, i commenti e i reclami relativi al Concorso devono essere indirizzati esclusivamente all'Organizzatore e in nessun caso ai proprietari o agli amministratori del social network Instagram. Il Partecipante manleva Instagram da qualsiasi responsabilità per eventuali danni subiti in relazione al Concorso.

(6) Per tutte le questioni non coperte dai presenti Termini e condizioni, si applicano le disposizioni pertinenti del diritto comune.

Allegato 1 - Modello di dichiarazione di consenso alla condivisione dei dati

(Nome e cognome)

(Luogo di residenza)

Acconsento a mettere i miei dati personali a disposizione di Cosmo Group Sp. z o.o. Sp. k. (di seguito: Organizzatore) al fine di accettare la domanda e partecipare al Concorso _____ dell'Organizzatore e di utilizzarli per scopi di marketing. Il consenso è del tutto volontario. Allo stesso tempo dichiaro di essere a conoscenza del mio diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento inviando un messaggio all'Organizzatore. La revoca del consenso non pregiudica la legalità del trattamento dei miei dati personali effettuato prima della revoca del consenso. Allo stesso tempo, dichiaro di aver preso conoscenza del contenuto del Regolamento del Concorso _____.

(Data e firma della persona che concede il consenso)